



## **ECONOMIA REGIONAL E URBANA**

*Prof. Vladimir Fernandes Maciel*

### **LISTA DE ESTUDO 1**

- 1) Qual é o principal objeto de estudo da Economia Regional e Urbana (Economia Espacial)?
- 2) Quais são as forças relacionadas à existência e à determinação do tamanho das aglomerações?
- 3) Explique por que as grandes aglomerações teriam ultrapassado o tamanho ótimo.
- 4) Como são definidos os espaços econômicos?
- 5) Conceitue os três espaços econômicos e dê exemplos de cada um.
- 6) Ao final de 1991, teve início a propagação de cólera no Brasil, a partir da Amazônia. Sabia-se que os dois fatores-chaves eram, de um lado, a pobreza e a falta de cuidados pessoais da população e, de outro, os fluxos de pessoas e mercadorias. Como os conceitos de espaço homogêneo, polarizado e de planejamento poderiam ter sido utilizados nos estudos de controle da doença?
- 7) Qual é o papel dos custos de transporte na economia espacial?
- 8) Como se comportam os custos de transporte em relação à distância? Explique detalhadamente.
- 9) O que são “custos logísticos”?
- 10) Explique como é possível entender o setor de transportes dentro da concepção de rede.
- 11) O que são modais de transporte? Explique o significado das expressões “multimodalidade” e “plataformas logísticas”.
- 12) Como podemos, a partir da rede de transportes, entender o desenho e a função do Rodoanel e do Ferroanel Metropolitanos? De que forma eles podem afetar o tamanho e a centralidade da RMSP?
- 13) São apresentados os seguintes dados de cinco cidades:

| Cidades | População Residente | População Atendida |
|---------|---------------------|--------------------|
| A       | 1.000.930           | 1.500.000          |
| B       | 987.000             | 1.000.000          |
| C       | 120.000             | 140.000            |
| D       | 594.000             | 650.000            |
| E       | 844.000             | 1.200.000          |

Com base no Modelo de Classificação por Tamanho calcule o índice K de cada uma delas e comente os resultados em termos de centralidade. Hierarquize as cidades a partir da análise feita.

- 14) Ordene de acordo com a centralidade, as seguintes ofertas de bens e serviços: supermercados, hospital geral, escola de primeiro grau, floricultura, banca de revistas e jornais, biblioteca, panificadora, universidade e teatro. Compare sua resposta com as de outros colegas.



15) Com base no modelo utilizado nos exercícios anteriores, construa uma rede hipotética com três níveis hierárquicos, considerando que:

- Cada lugar subordina, em média, três outros lugares de menor tamanho,
- Em geral 50% da população atendida no lugar reside ali mesmo,
- Os menores lugares atendem, individualmente, a uma população rural de aproximadamente 20.000.

Determine a população compreendida na região complementar de cada lugar.

16) Você é dono de uma empresa comercial. No plano de crescimento dos seus negócios está a expansão para o interior do país. Sabemos que ao fazer isso você enfrentará grandes diferenças entre os diversos mercados regionais. Sendo assim, considere duas possibilidades para a sua firma:

- Venda de utilidades domésticas em geral;
- Venda de acessórios eletrônicos e eletrodomésticos.

Em fazendo o estudo dos diversos mercados pretendidos, com base na Teoria dos Lugares Centrais, você tem relacionado a população atendida no lugar com a população residente no lugar, obtendo um indicador K. Em duas regiões importantes você obteve para K os seguintes valores:

- Região A: 3
- Região B: 0,75

Dessa forma, decida qual será sua estratégia de vendas nesses dois mercados e justifique-se baseando na Teoria dos Lugares Centrais.

17) Considere três produtos agrícolas para os quais são conhecidos os dados abaixo:

|                      | PRODUTOS |     |      |
|----------------------|----------|-----|------|
|                      | 1        | 2   | 3    |
| Preço final          | 20       | 10  | 15   |
| Custo de produção    | 12       | 7   | 10   |
| Tarifa de transporte | 0,8      | 0,1 | 0,25 |

- Construa as funções de lucro líquido como dependendo da distância ao centro de mercado.
- Represente graficamente essas funções.
- Determine numérica e graficamente os anéis de Von Thünen.

18) Seguindo o raciocínio de Alonso (1964), reescreva o modelo de Von Thünen para explicar o território urbano e o uso e a ocupação do solo nas cidades.

19) Explique o papel das externalidades jacobianas, as relações “cara-a-cara” e a promoção de inovações nas grandes cidades.

20) Quais são os problemas urbanos principais de uma grande aglomeração como São Paulo e como isso se constitui em forças desaglomerativas?